

Le 10^{ième} Grand Prix FAS de l'actionariat salarié s'est tenu ce matin dans l'enceinte du Salon Actionaria

Véritable opportunité d'échanges entre tous les acteurs, le Grand Prix FAS poursuit depuis 10 ans l'objectif de mieux faire connaître l'actionariat salarié et d'en promouvoir les meilleures pratiques : depuis 2004, 86 prix ont été décernés à des entreprises cotées ou non cotées.

Le Grand Prix 2014, organisé en partenariat avec le Salon Actionaria, Alixio et Amundi, s'est déroulé sous la présidence d'**Alexandre de Juniac**, Président du groupe Air France-KLM.

Il s'est ouvert par une table ronde consacrée à la thématique « *L'actionariat salarié : comment relancer la croissance de l'investissement dans les entreprises et le partage des profits avec les salariés ?* », animée par **Laurent Legendre**, Administrateur Salarié chez Airbus Group. Sont intervenus : **Marielle Cohen-Branche**, Médiateur de l'AMF - **Xavier Collot**, Amundi - **Vincent Debels**, Promod – **Jérôme Dedeyan**, ERES - **Pascal Imbert**, Solucom.

Les prix, déterminés par un jury d'experts indépendants, **ont ensuite été décernés** :

- **Grand Prix de l'Actionariat Salarié 2014 : TOTAL**
- **Prix de l'Evolution de l'Actionariat Salarié : VIVENDI**
- **Prix de la Communication : ORANGE**
- **Prix de la Gouvernance : SCHNEIDER-ELECTRIC**
- **Prix des PME-ETI et des sociétés non-cotées : ALVEST**

Enfin, le jury a choisi de distinguer deux autres entreprises pour la qualité globale de leurs opérations sous forme de « **Prix coup de cœur** ». Il s'agit de **FLEURY MICHON** et de **TECHNICOLOR**.

Le jury, qui a décerné les prix pour 2014, était composé de **Jean-Jacques Ballan**, Ceneco - **Bruno Beauvois**, SFAF - **Yves Boulet**, Ecole de la Bourse - **Hubert Clerbois**, EPS Partenaires - **Laure Delahousse**, AFG – **Danielle Deruy**, AEF - **Jean-Marc Fournié**, AFG - **Edith Ginglinger**, Paris VIII Dauphine - **Stéphane Huillet**, Rémunération variable - **Gérard Kesztenbaum**, Fidal - **Anne Lemerrier**, Clifford Chance - **Claire Mialaret**, CM Conseil - **Raymond Pétroni**, Mazars.

« Le jury indépendant a été impressionné par la ténacité, l'implication, et l'attention sérieuse et bienveillante des entreprises primées, toutes qualités déployées par elles lorsqu'elles s'adressent à leurs salariés, quelles que soient leurs responsabilités et leurs rémunérations. Les lauréats considèrent les salariés actionnaires comme de véritables associés de leurs sociétés, et ils partagent avec eux des moments privilégiés. Tel est le sens général des choix qui ont été faits par le jury 2014. »

Norbert Tangy, Directeur du Grand Prix de la FAS

Verbatim des entreprises distinguées

- Prix de l'Evolution de l'Actionnariat Salarié : **VIVENDI**



« Ce prix de l'Evolution de l'actionnariat salarié est un grand honneur pour Vivendi. Il récompense une politique menée depuis de longues années en faveur de l'actionnariat salarié et du partage des résultats au bénéfice des salariés. Inférieure à 1 % en 2008, la part des actionnaires salariés dans le capital de Vivendi est ainsi supérieure au seuil des 3 % depuis 2013 grâce à la régularité des augmentations de capital réservées ».

Dominique Welcomme, Directeur du Développement Social Vivendi

- Prix de la Communication : **ORANGE**



« Orange est très honoré de recevoir le Prix de la Communication qui récompense nos actions au quotidien pour répondre aux attentes des 125.000 actionnaires salariés du Groupe. Outre l'information sur l'évolution de leur portefeuille, nous leur proposons un large dispositif de communication, pour l'essentiel digital, tels que vidéos e-learning, conférences web interactives, alertes SMS ou fil d'actualité sur le site intranet dédié. Notre priorité chez Orange est de fournir une information régulière, adaptée aux besoins de tous et pédagogique pour accompagner les dispositifs d'actionnariat mis en place par le Groupe. »

Bertrand Deronchaine, Directeur des Relations Actionnaires Orange

- Prix de la Gouvernance : **SCHNEIDER-ELECTRIC**



« Ce Prix de la Gouvernance valorise et récompense l'investissement dans la durée du Groupe Schneider Electric en matière d'Actionnariat Salarié et notamment l'attention portée par le Groupe à la Gouvernance des fonds d'actionnariat salarié sur un sujet complexe et en constante évolution. Le prix récompense aussi la qualité de la relation avec les représentations des salariés actionnaires, tant au niveau des pays et que du Conseil d'Administration. Nous sommes très fiers et très honorés de recevoir cette année le Prix de la Gouvernance, alors même que nous avons remporté l'année dernière le Prix de la qualité de l'information /formation des actionnaires salariés et des membres des conseils de surveillance. »

Karine Armand-Fedida, Reward Senior Vice President Schneider Electric

- Prix des PME-ETI et des sociétés non-cotées : **ALVEST**



« ALVEST, à travers sa filiale TLD, leader mondial de l'équipement aéroportuaire de piste, est un groupe industriel à la pointe de l'innovation. Nous sommes fiers d'avoir pu appliquer nos capacités d'innovation à la sphère sociale. Notre Groupe est par nature international et une opération d'actionnariat salarié n'avait de sens qu'en étant ouverte le plus largement possible à toutes nos implantations. C'est ainsi que nous avons dû innover et proposer des solutions jamais mises en œuvre auparavant dans ce domaine. Nous sommes fiers également de démontrer qu'un Groupe sous LBO

détenu par un fonds de private equity peut continuer à investir, innover, et mettre en avant des valeurs sociales et partager le plus largement la réussite avec l'ensemble des hommes et des femmes qui le composent ».

Karen Chabrières, Responsable juridique du groupe ALVEST

- Grand Prix de l'Actionnariat Salarié 2014 : **TOTAL**



« L'actionnariat salarié chez Total a une très longue histoire. La collectivité des salariés constitue de loin le premier actionnaire en droits de vote du Groupe (8,6 %) et détient 4,7 % du capital. Au-delà de ces chiffres essentiels, Total est très attaché à ce que le plus grand nombre de ses collaborateurs, dans les 115 pays où il opère, quel que soit leur niveau de vie, puissent accéder à l'actionnariat et soient associés à ses performances ; d'où l'amélioration de l'offre proposée et l'effort de pédagogie. L'abondement instauré pour l'opération qui démarre en ce moment constitue un encouragement à l'engagement pour des collaborateurs français ou internationaux qui, jusqu'ici, n'avaient pas osé franchir le pas de l'actionnariat. »

Yves MUTSCHLER, Directeur Rémunérations, Engagements Sociaux et Expatriation du Groupe TOTAL

- Prix « Coup de Cœur » : **FLEURY MICHON**



« Fleury Michon a toujours eu à cœur, dans son histoire, de concilier la dimension économique et la dimension sociale dans son projet.

L'actionnariat salarié en fait tout naturellement partie, de même que la présence de deux représentants des salariés actionnaires au Conseil d'administration. Notre dernière initiative date de 2013 avec une opération de distribution d'environ 116.000 actions gratuites à tous les salariés pour associer encore plus étroitement les salariés au projet d'entreprise : « Aider les hommes à manger mieux chaque jour. »

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif et Financier du Groupe

- Prix « Coup de Cœur » : **TECHNICOLOR**



« Ce prix 'Coup de Cœur de la FAS' vient récompenser les efforts de nos équipes en 2013 pour le lancement de notre plan d'attribution gratuite d'actions dans 13 pays et 3 continents, touchant la quasi-totalité des salariés de l'entreprise. D'emblée, nous avons considéré que c'était là une occasion unique d'associer nos employés dans le développement futur de Technicolor. Nous avons mis l'accent sur une communication innovante et proche des salariés, en nous appuyant à la fois sur nos réseaux de management et sur une large palette d'outils numériques. Le plan a connu un vrai succès et a été plébiscité par nos équipes. »

Fabienne Brunet, Directrice des Ressources Humaines & RSE

CONTACT PRESSE : Agence Fargo / Mélodie Renac / mrenac@agencefargo.com / 01 44 82 95 52